

## ADO 342 – CAPITAL HUMANO INTERCULTURAL

### **Fundamentación:**

En esta materia al alumno podrá adquirir los conocimientos básicos para comprender y gerenciar la diversidad cultural en relaciones laborales dentro de contextos económicos globalizados.

Durante el cursado el alumno trabajará tanto contenidos teóricos como ejemplos y casos de éxito en los que podrá también aplicar sus experiencias internacionales en caso de haberlas tenido y proyectar sus pasos en ese camino de internacionalización a futuro.

La materia permite trabajar con problemáticas de la realidad profesional vinculadas a la gestión de Recursos Humanos Interculturales y el Management de la Diversidad con un abordaje teórico aplicado, es decir con fuerte transferencia a la realidad actual de las organizaciones trabajando en contextos internacionales. Esta modalidad privilegia, el conocimiento integrado de categorías, conceptos y modelos de análisis, que el alumno ha aprendido en la primera etapa de la carrera y aplicarlos al contexto intercultural.

### **Objetivos**

---

#### **Objetivo general:**

Integrar conocimientos del campo intercultural a las relaciones humanas en las organizaciones y de las mismas en su entorno global.

#### **Objetivos específicos:**

- Integrar y sistematizar los conocimientos previos logrados en la primera etapa de la carrera con conocimientos específicos de gestión intercultural.
- Adquirir bases para mejorar sus competencias interculturales y por ende fortalecer su aptitud para el trabajo en equipo y el liderazgo.
- Comprender las diferencias culturales y su potencial asociado que le permitan orientar su accionar profesional futuro en contextos globalizados.

## Competencias

---

Desde su objetivo general y los específicos, esta materia se propone desarrollar en el alumno las siguientes competencias genéricas.

- A.** Competencias genéricas identificadas para esta materia
  - Liderazgo y Autonomía
  - Trabajo en equipo y colaborativo
- B.** Competencias específicas identificadas para esta materia
  - Capacidad para identificar el contexto sociocultural en que se desarrolla una organización y detectar amenazas de ese entorno.

## Contenidos

---

### **MÓDULO 1**

#### **Cultura y Sociedad**

*Unidad 1.1: Cultura, Cultura Nacional y Campo Social*

*Unidad 1.2: Dimensiones culturales relevantes en relaciones interculturales*

### **MÓDULO 2**

#### **La Empresa Multicultural**

*Unidad 2.1: La organización Multicultural*

*Unidad 2.2: Relaciones interculturales dentro de las organizaciones*

### **MÓDULO 3**

#### **Internacionalización y Relaciones Humanas**

*Unidad 3.1: Internacionalización y Globalización*

*Unidad 3.2: El Rol del Gerente Moderno como “Gerente global”*

## MÓDULO 4

### Management Intercultural

*Unidad 4.1: Relaciones de Confianza Intercultural*

*Unidad 4.2: Casos de éxito en Management Intercultural*

### Bibliografía

---

#### **Básica:**

- **Cristiano, Javier, Giletta, Matías, and Von Sprecher, Roberto** (2013): *Teorías sociológicas: introducción a los contemporáneos*. Córdoba, AR: Editorial Brujas
- **Farías Nazel, Pablo** (2007): *Cambios en las distancias culturales entre países: Un análisis a las dimensiones culturales de Hofstede*. En: *Opción* (Maracaibo). Jan 2007 23(52):85-103; Maracaibo: Universidad del Zulia
- **Himmelstern, Fanny** (2007): *Las organizaciones de hoy son multiculturales*. En: *Signo y Pensamiento* 7/1/2007, Vol. 26 Issue 51, p68-79. 12p.
- **Vittar, Carlos F. (2011):** *El estudio de la confianza intercultural en el marco de la globalización: de la incapacidad teórico-metodológica a un modelo explicativo alternativo*  
[http://www.cidob.org/es/media2/publicacions/monografias/iv\\_training\\_seminar/vittar](http://www.cidob.org/es/media2/publicacions/monografias/iv_training_seminar/vittar)

### RECURSOS:

---

- Contenidos y materiales multimediales.
- Bibliografía básica.

### Carga Horaria

---

La carga horaria semestral dedicada al dictado de la asignatura es de 64hs.

## **Metodología**

---

Las clases se organizarán tomando como base el material incluido en la bibliografía seleccionada. Las clases se desarrollarán a partir de las explicaciones relativas a los temas del programa por parte del profesor y de las intervenciones por parte de los alumnos. Así mismo los alumnos desarrollarán actividades como protagonistas del aprendizaje activo.

La metodología que prevé esta materia, es a través del recorrido de los materiales multimediales puestos a disposición, plataforma que permite el intercambio continuo con el docente.

Se promoverá el debate y la discusión tomando casos de la práctica intercultural de empresas exitosas en contextos globalizados siguiendo el programa de la materia.

## **Forma de Evaluación**

---

En esta materia se evalúa el proceso de aprendizaje del alumno a través de las tareas realizadas por ellos en las fechas estipuladas institucionalmente.

La aprobación, se determina en función al cumplimiento de los criterios de evaluación especificados. Estos criterios se basan en tres áreas claves/críticas: cumplimiento de tiempos de entrega (según cronograma), cumplimiento de las especificaciones de forma del entregable y nivel de logro de las competencias vinculadas a esta materia.

La condición de regularidad de esta materia, se define según lo establecido en el Reglamento Institucional, de acuerdo a la condición del alumno (Regular, Libre, Promocionado).

- **Referencias bibliográficas por Módulos**

-

- **MÓDULO 1**

Unidad 1.1

- **Farías Nazel, Pablo** (2007 ): Cambios en las distancias culturales entre países: Un análisis a las dimensiones culturales de Hofstede. En: Opción (Maracaibo). Jan 2007 23(52):85-103; Maracaibo: Universidad del Zulia

Unidad 1.2

- **Cristiano, Javier, Giletta, Matías, and Von Sprecher, Roberto** (2013): *Teorías sociológicas: introducción a los contemporáneos*. Capítulo I: La teoría social de Pierre Bourdieu Roberto von Sprecher. Córdoba, AR: Editorial Brujas

- **MÓDULO 2**

- **Himmelstern, Fanny** (2007): *Las organizaciones de hoy son multiculturales*. En: Signo y Pensamiento 7/1/2007, Vol. 26 Issue 51, p68-79. 12p.

- **MÓDULO 3**

Unidad 3.1

- **Cristiano, Javier, Giletta, Matías, and Von Sprecher, Roberto** (2013): *Teorías sociológicas: introducción a los contemporáneos*. Capítulo II: Anthony Giddens: Teoría abstracta general, sociología y divulgación política. Córdoba, AR: Editorial Brujas

Unidad 3.2

- **Himmelstern, Fanny** (2007): *Las organizaciones de hoy son multiculturales*. En: Signo y Pensamiento 7/1/2007, Vol. 26 Issue 51, p68-79. 12p.

- **MÓDULO 4**

- **Vittar, Carlos F. (2011)**: *El estudio de la confianza intercultural en el marco de la globalización: de la incapacidad teórico-metodológica a un modelo explicativo alternativo*

[http://www.cidob.org/es/media2/publicacions/monografias/iv\\_training\\_seminar/vittar](http://www.cidob.org/es/media2/publicacions/monografias/iv_training_seminar/vittar)