

GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO - ADO344

Fundamentación:

La Gestión en situaciones de alta complejidad presupone una alta cuota de innovación y mejora continua. Al mismo tiempo, los contextos cambiantes que demandan estructuras flexibles y el desarrollo de la Inteligencia Emocional permiten marcar la diferencia entre grupos de trabajo y Equipos de Alto Dominio y Rendimiento.

Objetivos

Generales

Aprender y ejercer un liderazgo que conciba equipos e individualidades como valores potenciales que es necesario cuidar y desarrollar a través de la filosofía corporativa del talento.

Específicos

- Adquirir conocimientos teóricos y herramientas para comprender la noción del Observador y su influencia en el medio
- Identificar las características de la noción de escucha y su importancia en el proceso comunicacional humano.
- Diferenciar juicios de afirmaciones como actos lingüísticos básicos
- Evaluar los cambios en la organización emergente
- Desarrollar competencias conversacionales para el liderazgo profesional
- Aprender las características del liderazgo basado en el coach
- Identificar las características de un equipo de alto desempeño
- Agregar a la carrera curricular, formación en competencias interpersonales y de gestión, brindando herramientas necesarias para el ejercicio profesional.

Competencias

Genéricas

- Habilidades conversacionales
- Liderazgo y autonomía
- Trabajo en equipo y colaborativo

Contenidos

1. COMUNICACIÓN CONSCIENTE

- 1.1. Ontología del lenguaje
- 1.2. Modelo OSAR
- 1.3. Actos lingüísticos y escucha activa como herramienta comunicacional
- 1.4. El escuchar Activo

2. EMOCIONES

2.1 Poder de las Conversaciones

- 2.1.1 Diseño de Conversaciones
- 2.1.2 Quiebres
- 2.1.3 Las organizaciones lingüísticas

2.2 Gestión de las emociones

- 2.2.1 Distinción entre emoción y estados de ánimo
- 2.2.2 Reconstrucción lingüística de emociones

2.3 Estados emocionales básicos

3. GRUPOS Y ORGANIZACIONES

- 3.1 Modelo de Gestión por Competencias
- 3.2 Trabajo en Equipo, Comunicación y Liderazgo como competencias básicas profesionales
- 3.3 Equipos de alto rendimiento
- 3.4 Equipos Transformacionales
- 3.5 La curva de rendimiento
- 3.6 Disfuncionalidades en Equipos y Casos de éxito

4. COACHING DE EQUIPOS

- 4.1 Tipos de liderazgo
- 4.2 El líder coach
- 4.3 Las cinco disciplinas de práctica de un equipo exitoso
- 4.4 Coaching de Equipo
- 4.5 Métodos, Herramientas y técnicas de coaching de equipo
- 4.6 Gestión de Equipo
 - 4.6.1 Empowerment
 - 4.6.2 Delegación
 - 4.6.3 Motivación
 - 4.6.4 Reconocimiento

Bibliografía

BASICA:

- **Echeverría, R.** (2009). Ontología del lenguaje. Santiago de Chile, CL: Editorial ebooks Patagonia
- Comunicaciones Noreste.
- **Hawkins, P.** (2012) Coaching y liderazgo de equipos: coaching para un liderazgo con capacidad de transformación. Granica, Buenos Aires

Ampliatoria

- **Bloch, S.** (2009), Surfeando la Ola emocional, Uqbar.
- Franchi, R. R. (2009). Organizaciones que viven y organizaciones que funcionan: trascendencia del liderazgo en la vida organizacional. Buenos Aires, AR: Editorial Nobuko.
- **Echeverría, R.** (2011); La empresa emergente: la confianza y los desafíos de la transformación Buenos Aires, Granica.
- Covey, S. (2010), El 8° hábito: de la efectividad a la grandeza, Buenos Aires, Paidós.
- **Alles, M. A.** (2010). Dirección estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias (2 da ed.). Buenos Aires: GRANICA S.A.

- **Spencer, L., & Spencer, S.** (1993). Competence at work, models for superior performance. USA: Jhon Wiley & Son, Inc.

RECURSOS:

- Bibliografía básica y ampliatoria.
- Bibliografía y antecedentes que surjan de la investigación propia del alumno.
- Biblioteca
- Wi-Fi/Internet para acceso a sitios webs pertinentes y según la temática a tratar.
- Intercambios con el docente-tutor de la materia
- Contenido multimedia.

Carga Horaria

La carga horaria semestral dedicada al dictado de la asignatura es de 43 horas reloj.

Metodología

Las clases se organizarán tomando como base el material incluido en la bibliografía seleccionada. A partir de clases de exposición dialogada, se plantean herramientas teóricas y de investigación, además de análisis de casos prácticos que permitan identificar las diferentes perspectivas semióticas y trabajar en un abordaje semántico en la construcción de mensajes visuales.

Forma de Evaluación

En esta materia se evalúa el proceso de aprendizaje del alumno a través de las tareas realizadas por ellos en las fechas estipuladas institucionalmente.

La aprobación, se determina en función al cumplimiento de los criterios de evaluación especificados. Estos criterios se basan en tres áreas claves/críticas: cumplimiento de tiempos de entrega (según cronograma), cumplimiento de las especificaciones de forma del entregable y nivel de logro de las competencias vinculadas a esta materia. La condición de regularidad de esta materia, se define según lo establecido en el Reglamento institucional, de acuerdo a la condición del alumno (Regular, Libre, Promocionado).